

中国市場の現状とEC活用し、中心マーケティング戦略

中国市場は景気成長市場のため、EC活用による認知拡大でシェア獲得が可能。アジアで成長しているYONEXの戦略を参考に、中国に合わせたマーケティングを実施する。

【YONEXの中国戦略】

中国EC活用状況	中国EC活用状況
EC活用開始	EC活用開始
EC活用拡大	EC活用拡大
EC活用完了	EC活用完了

中国市場に合わせたEC活用

中国市場に合わせたEC活用

初年度 事業構造改革概要

実施内容	目的
1 マーケティング戦略の見直し 戦略の見直し	国内スキー/ボウリング市場の縮小、及びセンター部を中心としたマーケティング戦略の見直し D2C・D2B戦略の実施 ・電話営業・大手流通マーケティングの推進
2 生産体制の見直し (OEM等)	製造現場(OEM等)の縮小・事業部ごとの生産体制の見直し ・製造現場の自動化・省力化 ・グローバル生産体制の推進
3 企業財務の高度化 (財務戦略)	キャッシュフローの改善 ・売上高の向上 ・コスト削減 ・資産の活用

組織改革の全体像

①新規/海外事業に特化した組織構築、②人材の採用/育成、③新しい挑戦を促す組織風土へ変革が必要

現状	変化点	改善策
組織	新規/海外事業に特化した組織構築	新規/海外事業に特化した組織構築
人材	人材の採用/育成	人材の採用/育成
風土	新しい挑戦を促す組織風土へ変革	新しい挑戦を促す組織風土へ変革

スポーツ用品業界のバリューチェーン

現在は製造コストが相対的に高く価格競争力が弱まっている。収益確保には上流下流に注力することが重要。

競合他社が注力している領域

競合他社が注力している領域



JBCC

日本ビジネススクール・ケース・コンペティション

2021

MBA王者 決定戦! 未来を切り拓く戦略を

第12回 日本ビジネススクール・ケース・コンペティション 2021

2021.10.17 SUN

本選大会オンライン開催

09:00 開会式・セミファイナル
13:00 グランドファイナル

YouTube生配信

観戦無料

グランドファイナル審査員 (順不同)



株式会社経営共創基盤
共同経営者(パートナー)
IGPIグループ会長
富山 和彦氏



株式会社ダイヤモンド社
DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー編集長
大坪 亮氏



株式会社経営共創基盤
共同経営者(パートナー)
マネージングディレクター
木村 尚敬氏



株式会社モルテン
代表取締役社長
最高経営責任者
民秋 清史氏



三菱マテリアル株式会社
執行役社長
小野 直樹氏



経済産業省
新規事業創造推進室長
石井 芳明氏



株式会社ドリームインキュベータ
執行役員
石川 雅仁氏



株式会社日本経済新聞社
専務取締役
(デジタル事業/人材教育事業統括)
渡辺 洋之氏

JBCCは、

ビジネススクールに通うMBA生が
架空企業の経営戦略を策定して
競い合うケースコンペです。

今年は過去最多となる

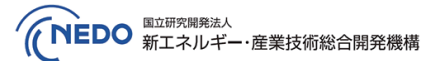
25校215チームが出場し、

予選を勝ち抜いた20チームが

自らの戦略をプレゼンし、

MBAの頂点を争います。

後援



お問い合わせ先

JBCC2021実行委員会

JBCC 2021

