

■ 全社損益計算書

(単位：百万円)	2015年度	売上高比率
売上高	106,280	100.0%
売上原価	48,357	45.5%
売上総利益	57,923	54.5%
販売費及び一般管理費	57,873	54.5%
営業利益	50	0.05%
経常利益	△ 429	-0.4%
税金等調整前当期純利益	△ 535	-0.5%
当期純利益	△ 358	-0.3%

全社に関する各種指標 (2015年度)

流動比率	1.3
現預金月商比率	0.7
固定長期適合率	0.8
固定比率	3.0
売上債権回転日数	30.9
棚卸資産回転日数	37.0
インタレスト・カバレッジ・レシオ	0.1
売上債権回転率	1.0
棚卸資産回転率	9.9

■ ブランド×チャンネル別損益計算書

(百万円)

ブランド チャンネル	Babel 百貨店等	FORTE 百貨店等	ナチュラル 百貨店等	ヴィヴェール 百貨店等	マール 百貨店等	パトリツィア 百貨店等	Belle SC	ミヨンヌ 百貨店等	Cisco SC	Ozzu 百貨店等	ブランド共通 EC	海外	合計		
売上高	16,025	12,556	8,919	8,085	5,607	9,003	4,502	13,090	2,637	5,273	4,337	3,643	7,289	5,314	106,280
売上原価	6,994	5,134	4,308	3,402	2,510	4,633	1,569	6,442	1,508	2,554	1,840	2,041	2,946	2,477	48,357
売上総利益	9,031	7,422	4,611	4,683	3,097	4,370	2,932	6,648	1,129	2,719	2,497	1,602	4,343	2,837	57,923
販売費及び一般管理費	9,170	6,571	5,657	3,982	3,434	4,529	2,540	6,329	1,386	3,114	3,201	1,970	3,241	2,749	57,873
営業利益	-138	851	-1,046	701	-337	-159	393	319	-257	-395	-704	-368	1,102	89	50

■ ブランド×チャンネル別損益計算書 (売上高に対する各項目の割合)

ブランド チャンネル	Babel 百貨店等	FORTE 百貨店等	ナチュラル 百貨店等	ヴィヴェール 百貨店等	マール 百貨店等	パトリツィア 百貨店等	Belle SC	ミヨンヌ 百貨店等	Cisco SC	Ozzu 百貨店等	ブランド共通 EC	海外	合計		
売上原価	43.6%	40.9%	48.3%	42.1%	44.8%	51.5%	34.9%	49.2%	57.2%	48.4%	42.4%	56.0%	40.4%	46.6%	45.5%
売上総利益	56.4%	59.1%	51.7%	57.9%	55.2%	48.5%	65.1%	50.8%	42.8%	51.6%	57.6%	44.0%	59.6%	53.4%	54.5%
販売費及び一般管理費	57.2%	52.3%	63.4%	49.3%	61.2%	50.3%	56.4%	48.3%	52.6%	59.1%	73.8%	54.1%	44.5%	51.7%	54.5%
営業利益	-0.9%	6.8%	-11.7%	8.7%	-6.0%	-1.8%	8.7%	2.4%	-9.7%	-7.5%	-16.2%	-10.1%	15.1%	1.7%	0.0%

■ ブランド×チャンネル別損益計算書 (貢献利益計算)

(百万円)

ブランド チャンネル	Babel 百貨店等	FORTE 百貨店等	ナチュラル 百貨店等	ヴィヴェール 百貨店等	マール 百貨店等	パトリツィア 百貨店等	Belle SC	ミヨンヌ 百貨店等	Cisco SC	Ozzu 百貨店等	ブランド共通 EC	海外	合計		
形態	SPA	SPA	小売	SPA	SPA	小売	小売	SPA	SPA	SPA	小売	SPA			
工場	兵庫	埼玉	—	兵庫	埼玉	—	—	埼玉	上海	上海	—	兵庫			
売上高	16,025	12,556	8,919	8,085	5,607	9,003	4,502	13,090	2,637	5,273	4,337	3,643	7,289	5,314	106,280
変動費	2,683	1,947	4,308	1,227	1,086	4,633	1,569	3,119	765	1,068	1,840	1,061	1,851	979	28,136
材料費	2,683	1,947		1,227	1,086			3,119	765	1,068		1,061	670	979	14,605
経費 (小売分)			4,308			4,633	1,569			1,840			1,181		13,531
限界利益	13,342	10,609	4,611	6,858	4,521	4,370	2,933	9,971	1,872	4,205	2,497	2,582	5,438	4,335	78,144
ブランド・チャンネル別販管費	7,672	5,398	4,824	3,226	2,910	3,688	2,119	5,106	1,140	2,622	2,795	1,630	2,560	2,556	48,246
貢献利益	5,670	5,211	-213	3,632	1,611	682	814	4,865	732	1,583	-298	952	2,878	1,779	29,898
配賦費用	5,809	4,360	833	2,930	1,947	841	421	4,545	989	1,979	405	1,320	1,776	1,691	29,848
工業配賦費用	4,312	3,187	0	2,175	1,423	0	0	3,322	743	1,486	0	980	1,095	1,498	20,221
労務費	2,775	2,106		1,400	940			2,195	495	991		631	718	999	13,250
経費 (SPA分)	1,537	1,081		775	483			1,127	248	495		349	377	499	6,971
本社配賦費用	1,497	1,173	833	755	524	841	421	1,223	246	493	405	340	681	193	9,627
営業利益	-139	851	-1,046	702	-336	-159	393	320	-257	-396	-703	-368	1,102	88	50
限界利益率	83.3%	84.5%	51.7%	84.8%	80.6%	48.5%	65.1%	76.2%	71.0%	79.7%	57.6%	70.9%	74.6%	81.6%	73.5%
貢献利益率	35.4%	41.5%	-2.4%	44.9%	28.7%	7.6%	18.1%	37.2%	27.8%	30.0%	-6.9%	26.1%	39.5%	33.5%	28.1%

■ 工場別損益計算書 (EC分を除いて算出)

	埼玉工場	兵庫工場	海外工場
売上高	31,253	27,753	13,224
変動費	6,152	4,971	2,812
材料費	6,152	4,971	2,812
経費 (小売分)	0	0	0
限界利益	25,101	22,782	10,412
ブランド・チャンネル別販管費	13,414	12,528	6,318
貢献利益	11,687	10,254	4,094
配賦費用	10,852	10,060	4,659
工業配賦費用	7,932	7,467	3,727
労務費	5,241	4,806	2,485
経費 (SPA分)	2,691	2,661	1,242
本社配賦費用	2,920	2,593	932
営業利益	835	194	-565
限界利益率	80.3%	82.1%	78.7%
貢献利益率	37.4%	36.9%	31.0%